

NEWSLETTER



進化を続けるコリアンタウン

コロナ後のニュースレターにもコリアンタウンは発展継続中だとお知らせしましたが、留まる事を知らないかのように現在も進化しています。

コリアンタウンでは韓国焼き肉のサムギョプサル店が多いのですが、コロナ後では『しゃぶしゃぶ店』の出店が増加傾向。しかもどこの店舗もP1,000以下で食べ放題なので留学生にめてやくちゃ人気！



最近の傾向としては『中華系の飲食店』が進出拡大しています。高価格帯の中華レストランも開店して人気を博していますし、現地の中国人客が目立ってきている印象ですね、

飲食店、ホテル業界が発展続けるクラークは居心地抜群！

NEWSLETTER



EG看板娘のベトナム訪問

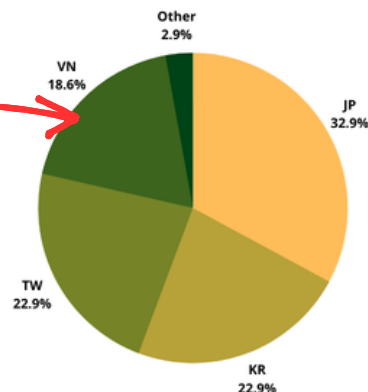
9月初旬にEGの看板娘であるベトナムMGがホーチミンとハノイのエージェントさんに訪問。

コロナ明けからベトナムと台湾の構成比が確実に伸びており、この背景には留学エージェントが増えて来ているのが理由の一つ。

実際に9月1週目時点でのベトナム構成比は

18.6%!

(通常は10%前後)



EGの強みは

- ・ 周辺環境の良さ
- ・ ネイティブ講師の存在と
- ・ 学食のレベル

学生からも高評価されています。しかしながら問題なのは「クランク」というエリア名の認知度の低さ。

セブ、バギオとは異なる特色を持つクランクを各国MGが様々な手法でアピールしています。



NEWSLETTER



DOT(観光省)公認のEG!

DOTとは

→Department Of Tourism
の略称で、彼らによると毎年フ
ィリピンに訪れる観光客の多く
は英語学校の留学が目的。

フィリピン政府としては観光促
進のため認定校と共催して観光
フェアやイベントを開催し更
なる集客促進を実施します。

2023年10月21~22日にはDOT
主催で「タイ」にて観光&留学
フェアが開催され当校も招待
されています。

先日は日本のインフルエンサー
や芸能人を読んでクラークエリ
アのPRを実施。今後もDOTと
共にクラークを盛り上げて行き
ます。

